



CẨM NANG

TẬP ĐOÀN

Walmart 
Save money. Live better.



phục vụ khách hàng tốt hơn; đồng thời cho phép tận dụng công nghệ, tài năng và kiến thức chuyên môn, ươm mầm các thương hiệu bản địa kỹ thuật số, đồng thời mở rộng danh mục sản phẩm và dịch vụ.

2. Chiến lược phát triển của Walmart

- Giúp cuộc sống của các gia đình bận rộn trở nên dễ dàng hơn
- Cam kết dẫn đầu về giá, tăng cường sự tiện lợi để tiết kiệm thời gian cho khách hàng.
- Cung cấp nhiều loại hàng hóa và dịch vụ chất lượng với mức giá thấp hàng ngày ("EDLP") nhằm giành được sự tin tưởng của khách hàng. EDLP được coi là triết lý định giá của Walmart, theo đó Walmart định giá các mặt hàng ở mức giá thấp mỗi ngày để khách hàng tin tưởng rằng giá sẽ không thay đổi kể cả khi có hoạt động khuyến mãi thường xuyên. Chi phí thấp hàng ngày ("EDLC") là cam kết của Walmart trong việc kiểm soát chi phí để các khoản tiết kiệm chi phí này có thể được chuyển tới cho khách hàng.



Hình 2. Một số thương hiệu của Walmart

II. CHUỖI GIÁ TRỊ TOÀN CẦU CỦA WALMART

1. Tổng quan

Walmart tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu, bao gồm cả việc mua hàng từ nhà cung cấp nội địa Hoa Kỳ và trên khắp thế giới. Trong nhiều trường hợp, Walmart còn mua hàng hóa từ các nhà sản xuất nằm gần các cửa hàng và siêu thị nơi hàng hóa đó sẽ được bán, đặc biệt là các sản phẩm thuộc danh mục "tươi sống". Do quy mô lớn và mạng lưới phân phối rộng, Walmart giúp các nhà cung cấp cơ hội bán một khối lượng đáng kể sản phẩm một cách hiệu quả, từ đó cho phép cung

cấp mức giá thấp tới tay khách hàng.

Các nhà cung cấp của Walmart phải tuân thủ nhiều tiêu chuẩn, bao gồm tuân thủ luật lao động địa phương, luật an toàn lao động địa phương và các luật hiện hành khác.



Hình 3. Chuỗi giá trị toàn cầu của Walmart

Hiện Vương quốc Anh, Canada, Trung Quốc, Mexico, Đài Loan, Hồng Kông, Pháp là nhóm 05 quốc gia xuất khẩu hàng đầu vào hệ thống phân phối của Walmart. Những năm gần đây, Việt Nam cũng dần trở thành trọng điểm sản xuất, cung ứng hàng hóa cho hệ thống phân phối của Walmart với kim ngạch xuất khẩu năm 2022 đạt hơn 2 tỷ USD.



2. Hệ thống thu mua của Walmart

Hiện nay Walmart có 30 Trung tâm tìm kiếm, thu mua hàng hóa đặt tại 17 quốc gia khác nhau. Các văn phòng chính đặt tại Trung Quốc, Anh, Brazil và Hoa Kỳ. Các văn phòng này tự xây dựng chiến lược riêng cho từng khu vực thị trường, quản lý quan hệ với hơn 2400 nhà cung ứng lớn, hơn 4000 nhà máy và vận chuyển khoảng hơn 500.000 container hàng hóa mỗi năm để cung cấp cho hệ thống phân phối của Walmart trên toàn cầu.

II. HOẠT ĐỘNG CỦA WALMART TẠI VIỆT NAM

1. Giới thiệu về hoạt động và đánh giá tiềm năng phát triển của Tập đoàn tại Việt Nam

Mặc dù chưa chính thức đầu tư xây dựng và phát triển các trung tâm phân phối và siêu thị tại Việt Nam, nhưng từ năm 2013 Walmart đã chính thức mở văn phòng đại diện tại Việt Nam với mục tiêu tìm kiếm các nhà cung ứng, xây dựng và tổ chức các hoạt động sản xuất các sản phẩm dịch vụ cung cấp vào hệ thống của Walmart trong tương lai. Đến nay, Walmart Việt Nam có khoảng hơn 300 nhân viên chịu trách nhiệm tìm kiếm các nguồn hàng, phát triển hệ thống các nhà cung ứng.



Doanh thu nhập khẩu hàng hóa sản xuất tại Việt Nam để bán trên toàn hệ thống của Walmart năm 2022 đạt khoảng trên 2 tỷ USD. Trong những năm tới đây, Walmart đặt mục tiêu thu mua từ Việt Nam càng nhiều càng tốt.

Từ Việt Nam, hàng hóa được xuất khẩu và đưa vào các trung tâm phân phối, hệ thống siêu thị của Walmart trên toàn thế giới, với thị trường chủ đạo bao gồm các nước châu Á như Trung Quốc, Ấn Độ, các nước khu vực Bắc Mỹ...

Do tình hình xung đột thương mại và xu hướng dịch chuyển, đa dạng hóa chuỗi cung ứng toàn cầu, Việt Nam hiện đang được kỳ vọng trở thành mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị toàn cầu của Tập đoàn Walmart, với những ưu thế sau:

- Tình hình chính trị và kinh tế vĩ mô ổn định; hoạt động điều hành chính sách của Chính phủ khá minh bạch và cởi mở;
- Là thành viên của nhiều hiệp định thương mại song phương và đa phương;
- Chính sách phát triển bền vững có nhiều điểm chung với xu hướng thế giới;
- Cơ sở hạ tầng và các dịch vụ logistics phát triển nhanh và rộng;
- Đang dần trở thành điểm sản xuất quan trọng trong các chuỗi giá trị toàn cầu.

2. Các mặt hàng được thu mua tại Việt Nam

2.1. Các nhóm mặt hàng được bán trong hệ thống phân phối toàn cầu của Walmart

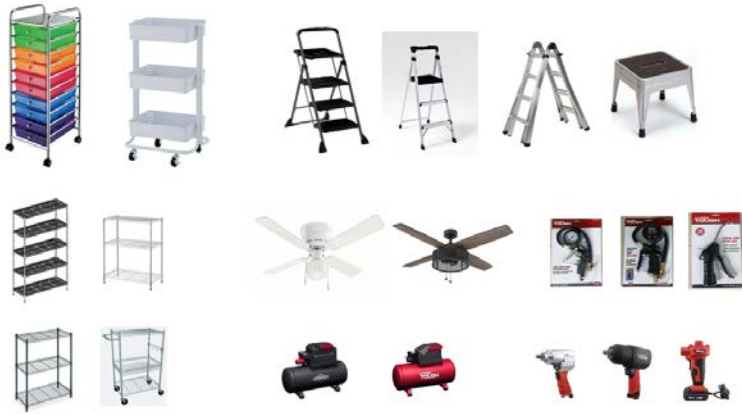
Tập trung cung cấp 5 nhóm hàng hóa sau:

- Thực phẩm và hàng tiêu dùng bao gồm sữa, thịt, bánh mì, đồ nguội, nông sản, thực phẩm đóng gói khô, ướp lạnh hoặc đông lạnh, đồ uống có cồn và không cồn, hoa, đồ ăn nhẹ, kẹo, các mặt hàng tạp hóa khác, hỗ trợ chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, hàng hóa bằng giấy, đồ giặt là và đồ gia dụng chăm sóc, giữ trẻ, đồ dùng cho thú cưng và các vật dụng tiêu hao khác;
- Nhiên liệu, thuốc lá và các loại khác;
- Trang chủ và quần áo bao gồm sửa chữa nhà cửa, sinh hoạt ngoài trời, làm vườn, đồ nội thất, quần áo, đồ trang sức, dụng cụ và thiết bị điện, đồ gia dụng, đồ chơi, vật dụng theo mùa, đệm, trung tâm lớp xe và ắc quy;
- Công nghệ, văn phòng và giải trí bao gồm đồ điện tử tiêu dùng và phụ kiện, phần mềm, trò chơi điện tử, đồ dùng văn phòng, đồ gia dụng và thẻ quà tặng của bên thứ ba; Và
- Y tế và sức khỏe bao gồm dược phẩm, dịch vụ nhãn khoa và thính giác và thuốc mua tự do.



2.2. Nhóm các mặt hàng Walmart đang tập trung tìm kiếm nhà cung ứng tại Việt Nam

Chủng loại hàng hóa Walmart tìm kiếm hết sức đa dạng, phong phú, phần nhiều phù hợp với khả năng cung ứng và sản xuất của Việt Nam. Tập trung chủ yếu vào nhóm các mặt hàng thực phẩm, sản phẩm điện tử và giải trí, đồ chơi, sản phẩm trang trí và theo mùa, các sản phẩm nhựa, đồ nội thất, đồ trang trí trong nhà, thiết bị sắp xếp nhà cửa, sản phẩm gia dụng, đồ dùng nhà bếp, thiết bị máy móc, công cụ cầm tay, sản phẩm phục vụ ô tô, dệt may, sản phẩm thể thao, văn phòng phẩm... Nhóm mặt hàng thiết bị, máy móc như giá, kệ, đồ điện gia dụng, thang gấp, thiết bị cơ khí cầm tay, máy bơm, bơm tăng áp...

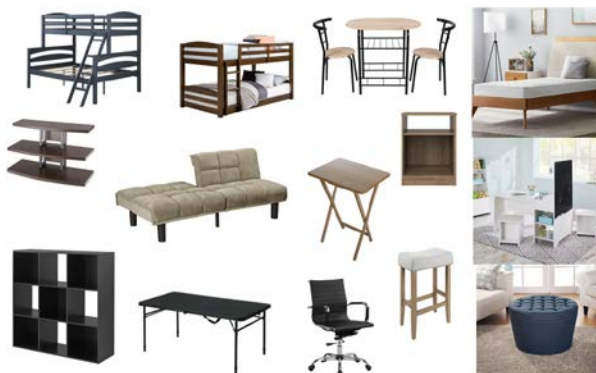


Hình 4. Nhóm các mặt hàng thiết bị, máy móc

Nhóm các mặt hàng thực phẩm đóng gói và sản phẩm nông nghiệp tươi sống như cà phê, trà, chuối, sầu riêng...



Nhóm mặt hàng trang thiết bị nội thất trong nhà bếp, phòng ngủ, đồ nội thất phục vụ trẻ em, ghế, bàn, kệ...



Hình 5. Nhóm mặt hàng đồ nội thất

Nhóm các sản phẩm phục vụ ngành công nghiệp nội thất xe hơi.



Hình 6. Nhóm các sản phẩm phục vụ làm đẹp ô tô

IV. GIỚI THIỆU VỀ QUY TRÌNH THU MUA/ LỰA CHỌN NHÀ CUNG CẤP

1. Quy trình chung

Walmart kỳ vọng các nhà cung ứng ở 3 điểm chính, bao gồm:

- Sự tin cậy: luôn giao hàng đúng hẹn và đủ số lượng cam kết
 - Sự đổi mới: mang tới sự đổi mới thực sự để có thể tạo ra những sản phẩm ngày càng tốt hơn
 - Chiến thắng về giá: đảm bảo hỗ trợ mục tiêu “Tiết kiệm hơn – Sống tốt hơn”
- Ngoài ra, để trở thành nhà cung cấp của Walmart, các nhà cung ứng cần đảm bảo các yếu tố về tuân thủ luật pháp, quy trình sản xuất, chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp cũng cần đồng hành thực thi trách nhiệm xã hội, phát triển bền vững và môi trường.

2. Các bước để trở thành nhà cung ứng của Walmart



3. Các tiêu chí đánh giá lựa chọn nhà cung ứng

3.1. Tổng quan

- Walmart yêu cầu tuân thủ các tiêu chuẩn của ngành, vì vậy chấp thuận các chứng chỉ phổ biến như sau:

 amfori Business Social Compliance Program • Applicable to all product types • Audits conducted globally • Membership is a requirement Program Guide	 Responsible Business Alliance • Applicable to electronic goods and toys • Audits conducted globally • Membership available/not required Program Guide
 Social Accountability International – SA8000 • Applicable to all product types • Audits conducted globally • Certification for three years • Management Systems Focus Program Guide	 Worldwide Responsible Accredited Production • Applicable to seven products • Audits conducted globally • Certification scheme • Not a membership organization Program Guide
 Sedex Members Ethical Trade Audit • Applicable to all product types • Audits conducted globally • Membership is required Program Guide Step-by-Step Program Guide	 Better Work • Applicable to garment and footwear manufacturing • Audits conducted in 8 countries • Affiliation is a requirement Program Guide
 Best Aquaculture Practices • Applicable to the aquaculture supply chain • Audits conducted globally • Certification scheme • Membership available, not required Program Guide	 SIZA Sustainability Initiative of South Africa • Applicable to all agricultural products • Audits conducted in South Africa • Membership is a requirement Program Guide
 ICTI Ethical Toy Program • Applicable to toys, entertainment, juvenile and gifting products • Audits conducted globally • Certification scheme • Capability building training for all factories • Membership available/not required Program Guide	 efi Equitable Food Initiative • Applicable for farming operations, including post- & processing facilities • Audits conducted in the Americas • Certification for three years • Training is required • Not a membership organization Program Guide
 Intertek Small Supplier Program Must meet definition of Small Supplier: • Supplier's global sales revenue under \$2.5 million per year, or • Supplier's total global sales to Walmart Inc. under \$300,000 per year Program Guide	 Fair Trade USA • Applicable for agricultural operations including farming, packing & processing facilities • Audits conducted globally • Three-year certification cycle • Not a membership organization Program Guide

- Đối với các công ty kiểm toán, đánh giá, Walmart chấp thuận các công ty: Bureau Veritas (BV), Intertek (ITS), Omega Compliance, Underwriters Laboratories (UL)

- Yêu cầu bảo hiểm: các nhà cung cấp sản phẩm cho bất kỳ nền tảng bán lẻ nào của Walmart đều phải chứng minh trách nhiệm tài chính. Walmart yêu cầu tất cả các nhà cung cấp sản phẩm được phê duyệt phải thực hiện một số loại bảo hiểm. Bảo hiểm này nhằm giải quyết các chi phí pháp lý và trách nhiệm pháp lý khác có thể phát sinh từ khiếu nại hoặc hành động pháp lý liên quan đến sản phẩm của bạn. Chi tiết bổ sung có thể được tìm thấy trong tài liệu yêu cầu bảo hiểm đối với nhà cung cấp.

Chi tiết yêu cầu tại địa chỉ:

https://corporate.walmart.com/media-library/document/insurance-requirements-february-2018/_proxyDocument?id=00000161-573d-dcfd-a37b-ffff3e9f0000

https://corporate.walmart.com/media-library/document/supplier-liability-insurance-matrix-february-2018/_proxyDocument?id=00000161-5742-dcfd-a37b-fff3c5200001

- Kiểm toán, chứng nhận và thử nghiệm: Walmart yêu cầu cung cấp các sản phẩm, cơ sở vật chất và hồ sơ của nhà cung ứng để kiểm tra, thanh tra và thử nghiệm. Nhà cung cấp sẽ phải thực hiện các cuộc kiểm toán, kiểm tra và thử nghiệm bắt buộc



theo chính sách của Walmart và cung cấp kết quả cho Walmart, cộng tác với Walmart để giải quyết mọi vấn đề. Tùy thuộc vào sản phẩm, nhà cung cấp có thể được yêu cầu thực hiện kết hợp các cuộc kiểm tra sau: (i) An toàn thực phẩm; (ii) An Toàn Sản Phẩm Hàng Hóa Tổng Hợp; (iii) Sức khỏe & Sức khỏe

An toàn sản phẩm; (iv) Tìm nguồn cung ứng có trách nhiệm; (v) An ninh chuỗi cung ứng.

Chi tiết yêu cầu tại địa chỉ:

<https://corporate.walmart.com/suppliers/requirements/audits-and-certifications>

- Tuân thủ: chương trình Tuân thủ & Đạo đức Toàn cầu của Walmart được thiết kế để quản lý rủi ro tuân thủ liên quan đến các lĩnh vực chủ đề khác nhau, từ chống tham nhũng đến an toàn thực phẩm.

Chi tiết có tại địa chỉ:

<https://corporate.walmart.com/suppliers/requirements/compliance-areas>

- Hữu ích: Thông tin cần chuẩn bị khi làm việc với Walmart

https://corporate.walmart.com/media-library/document/supplier-checklist-4918/_proxyDocument?id=00000162-abb3-df49-abf2-efbb94470000

3.2. Các bước cần thiết để trở thành nhà cung cấp của Walmart

Bước 1: Lựa chọn loại hình nhà cung cấp. Các công ty quốc tế (bên ngoài Hoa Kỳ) có thể bán sản phẩm cho Walmart Hoa Kỳ với tư cách là Nhà cung cấp Nhập khẩu Trực tiếp.

Bước 2: Đăng ký trở thành Nhà cung cấp của Walmart trực tuyến

- Sau khi quyết định đăng ký loại nhà cung cấp nào, hãy nhấp vào liên kết đăng ký

trong phần mô tả nhà cung cấp tương ứng để chuyển đến nền tảng Quản lý nhà cung cấp toàn cầu (GSM) để hoàn tất đăng ký của mình.

- Hệ thống sẽ yêu cầu số DUNS để bắt đầu quá trình đăng ký. Nếu chưa có, chi cần gọi +1 866-815-2749 để đăng ký nhận Số DUNS miễn phí.

- Để hoàn tất đăng ký, cần xem xét và đồng ý với thỏa thuận Retail Link®. Đây là một hợp đồng pháp lý, ràng buộc đối với công ty của nhà cung cấp.

- Sau khi đăng ký, sẽ nhận được email kích hoạt tài khoản. Chỉ cần nhấp vào nút “Kích hoạt Email” để tiếp tục.

- Tiếp theo, nhà cung cấp sẽ nhận được email có ID Người dùng và Mật khẩu để đăng nhập vào hệ thống Quản lý Nhà cung cấp Toàn cầu (GSM) trong Retail Link®. (Lưu ý: Nếu bạn không đăng nhập trong vòng 90 ngày, ID người dùng và Mật khẩu của bạn sẽ hết hạn)



Bước 3: Hoàn tất Quy trình Chứng nhận

Mục tiêu của quá trình này:

- Chứng minh công ty đáp ứng các yêu cầu tối thiểu để trở thành nhà cung cấp;
- Chia sẻ thêm thông tin về công ty và sản phẩm
- Thông tin công ty cung cấp ở đây sẽ được cung cấp cho nhân viên thu mua của Walmart để xem lại Hồ sơ nhà cung cấp của công ty và liên hệ nếu họ quan tâm.
- Walmart có thể yêu cầu một số thông tin bổ sung gồm:
 - + Mã số thuế liên bang: (TIN) dành cho Nhà cung cấp Hoa Kỳ hoặc Giấy chứng nhận thuế W08 hiện tại dành cho nhà cung cấp không thuộc Hoa Kỳ.
 - + Đăng ký Dun & Bradstreet: Nhà cung cấp phải có xếp hạng từ 6 trở xuống và phải được cập nhật hàng năm thông qua Liên kết bán lẻ.
 - + Các yêu cầu và kỳ vọng về nguồn cung ứng có trách nhiệm: Điều này có thể thay đổi tùy theo danh mục và sản phẩm. Các quy tắc áp dụng cho tất cả các nhà cung cấp, nhà máy, nhà thầu phụ và cơ sở đóng gói.
 - + Giấy chứng nhận bảo hiểm: Số lượng và loại bảo hiểm tùy thuộc vào bộ phận Walmart mà sản phẩm của bạn thuộc về.
 - + GTIN/UPC: GTIN là một họ mã vạch do GS1 (tổ chức phi lợi nhuận quản lý việc

sử dụng mã vạch) quy định. UPC của bạn phải được phân phối từ GS1 để kinh doanh với Walmart.

+ GDSN: Mạng đồng bộ dữ liệu toàn cầu. Tất cả các nhà cung cấp bắt buộc phải có nhà cung cấp Đồng bộ hóa dữ liệu để tạo và thiết lập các mặt hàng.



Bước 4: Chấp nhận các Điều khoản của Thỏa thuận Nhà cung cấp

Sau khi Đăng ký và Chứng nhận hoàn tất, nếu đồng ý sản phẩm, Walmart sẽ mời công ty bắt đầu quy trình Chấp nhận trong GSM qua email. Bước tiếp theo sẽ là thảo luận về các điều khoản. Cần kiên nhẫn khi giao dịch với Walmart, nhà cung cấp có thể không nhận được phản hồi gì từ Walmart trong ít nhất bốn tuần.

Nếu được chấp thuận, bước cuối cùng để trở thành nhà cung cấp của Walmart là chấp nhận các điều khoản của Thỏa thuận dành cho nhà cung cấp trong GSM. Cần nghiên cứu kỹ để hiểu rõ những kỳ vọng của Walmart về điều khoản thanh toán, điều khoản vận chuyển, điều kiện bán hàng, thông tin hóa chất của sản phẩm, chính sách hoàn trả, v.v.

Tại Việt Nam, các nhà cung cấp có thể **liên hệ trực tiếp** để giới thiệu sản phẩm cho Walmart thông qua bộ phận thu mua có văn phòng đặt tại trụ sở tại TP. Hồ Chí Minh.